

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:  
МЕТРИКИ МЕНЕДЖМЕНТА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Стратегическое позиционирование:  
метрики менеджмента

Направление подготовки / 38.03.02 Менеджмент  
специальность \_\_\_\_\_

Направленность  
(профиль) \_\_\_\_\_

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2019

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

---

Программу  
составили

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

формирование системы теоретических знаний и практических навыков использования моделей, методов, инструментов, параметров мониторинга стратегической устойчивости развития компании в условиях быстроменяющейся бизнес-среды на основе информационно-коммуникационных сетей, систем и программного обеспечения процессов прогнозирования долгосрочного планирования и выбора альтернативных стратегических направлений конкурентного развития.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>
--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

### **1.5 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 (180)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	1. Стратегическое позиционирование в условиях быстроменяющейся бизнес-среды (инновационно-технологической, информационной, коммуникационной, пространственно-организационной) для обеспечения конкурентного положения организации.	18	32	0	36	
Всего		18	32	0	36	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	1. Стратегическое позиционирование в условиях быстроменяющейся бизнес-среды (инновационно-технологической, информационно-коммуникационной, пространственно-организационной) для обеспечения конкурентного положения организации.	4	0	0
2	1	2. Система метрик стратегического менеджмента, определяющих общую устойчивость компании на рынке (инвестиционную, финансовую, товарную, ценовую, имиджевую), долгосрочного планирования и определения стратегических направлений развития.	4	0	0
3	1	3. Разработка альтернативных вариантов стратегии компании с использованием сетевых, виртуальных компонентов (информационных, компьютерных, телекоммуникационных сетей, средств, программного обеспечения) для выбора инновационных бизнес-моделей взаимодействия подразделений (сотрудников) в режиме реального времени.	4	0	0

4	1	4. Оптимизация системы управления стратегическим развитием компании на основе инновационной структуры разделения труда, мониторинга динамики технологических, экономических, социальных факторов внешней среды, оказывающих влияние на поведение субъектов деловой бизнес-среды.	6	0	0
Итого			12	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	1. Стратегическое позиционирование в условиях быстроменяющейся бизнес-среды (инновационно-технологической, информационно-коммуникационной, пространственно-организационной) для обеспечения конкурентного положения организации.	8	0	0
2	1	2. Система метрик стратегического менеджмента, определяющих общую устойчивость компании на рынке (инвестиционную, финансовую, товарную, ценовую, имиджевую), долгосрочного планирования и определения стратегических направлений развития.	8	0	0

3	1	3. Разработка альтернативных вариантов стратегии компании с использованием сетевых, виртуальных компонентов (информационных, компьютерных, телекоммуникационных сетей, средств, программного обеспечения) для выбора инновационных бизнес-моделей взаимодействия подразделений (сотрудников) в режиме реального времени.	6	0	0
4	1	4. Оптимизация системы управления стратегическим развитием компании на основе инновационной структуры разделения труда, мониторинга динамики технологических, экономических, социальных факторов внешней среды, оказывающих влияние на поведение субъектов деловой бизнес-среды.	10	0	0
Всего			22	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)



6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Басовский Л. Е.	Современный стратегический анализ: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2014

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Программное обеспечение:
9.1.2	<input type="checkbox"/> Microsoft Windows 7,8,10. Подписка: Microsoft Imagine Premium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University до 01 февраля 2019 г.
9.1.3	<input type="checkbox"/> Microsoft Project Professional 2007 Подписка: Microsoft Imagine Premium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University до 01 февраля 2019 г.
9.1.4	<input type="checkbox"/> Microsoft Visio 2007 Подписка: Microsoft Imagine Premium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University до 01 февраля 2019 г.
9.1.5	<input type="checkbox"/> Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
9.1.6	<input type="checkbox"/> Google Chrome Free
9.1.7	<input type="checkbox"/> Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно.

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № Д 332,  
660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26  
«А»

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа № Б 109,  
660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 28

Учебная аудитория для самостоятельной работы № Д 436,  
660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26  
«А»

Аудитория для проведения промежуточной аттестации № Д 332,  
660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26  
«А»

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № Д 332,  
660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26  
«А»

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа № Б 109,  
660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 28

Учебная аудитория для самостоятельной работы № Д 436,  
660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26  
«А»

Аудитория для проведения промежуточной аттестации № Д 332,  
660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26  
«А»

- посадочных мест 28;
- учебная мебель;
- рабочее место преподавателя;
- компьютеры 12 шт. с доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- мультимедийный комплекс-Проектор + экран + системный блок;
- доска маркерная
- посадочных мест 26;
- учебная мебель;
- рабочее место преподавателя;
- доска маркерная
- посадочных мест 32;
- учебная мебель;
- рабочее место преподавателя;
- 12 компьютеров;
- мультимедийный комплекс-панель интерактивная жидкокристаллическая;
- кондиционер
- посадочных мест 28;
- учебная мебель;
- рабочее место преподавателя;
- компьютеры 12 шт. с доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- мультимедийный комплекс-Проектор + экран + системный блок;
- доска маркерная